excellence in aroma marketing

MACHT DER DÜFTE
ERFOLGE UND ERFAHRUNGEN IM DUFTMARKETING

THE POWER OF SCENTS
SUCCESS AND EXPERIENCE IN SCENT MARKETING

Wir stehen seit mehr als 20 Jahren für guten Duft.

REIMA® AirConcept GmbH

Die Duftmanufaktur

Wir sind einer der weltweit führenden Hersteller und Anbieter für professionelle Raumduftgeräte und hochwertige Spezialdüfte. Gesund gewachsen sind und bleiben wir ein sich dynamisch entwickelndes und international tätiges Duftunternehmen mit Sitz im sächsischen Meerane. Wir liefern unsere Produkte über Haupthändler und eigene Niederlassungen in mehr als 80 Länder.

Als mittelständiges Unternehmen sind wir groß genug, um auch renommierten Kunden ein kompetenter Partner zu sein und als Manufaktur klein genug, um auch auf individuelle Wünsche unserer Kunden eingehen zu können. Unsere hochmotivierten Mitarbeiter aus allen Abteilungen, wie Duftlabor, Entwicklung, Produktion, Airdesign und Management, bis hin zum Versand, stehen Ihnen zu jeder Zeit mit ihrer langjährigen Erfahrung zuverlässig und kompetent zur Verfügung.

The Fragrance Factory

We are one of the worldwide leading manufacturers and providers of professional room fragrance devices and high quality special fragrances. Our business has grown in a healthy way and we keep on developing our dynamic international business that operates from Meerane in Saxony, Germany. We deliver our products via wholesalers and our own branch offices in over 80 countries.

We are big enough to meet the wishes of important clients and be a competent partner for them. At the same time, we are small enough to meet the wishes of our individual clients.

The employees of all our departments, such as fragrance laboratory, development, production, air design and management all have years of experience and are capable to deliver every fragrance our clients need.

1 **Beratung**
consultation

2 **Corporate Scent**
corporate scent

3 **Alles-inklusive-Paket**
all inclusive package

4 **Konzeption/Installation**
conception/installation

Unser Duft für Ihren Erfolg

Our fragrance for your success

1. **Raumbeduftung**
   room scenting
2. **Duftmarketing**
   aroma marketing
3. **Duftgeräte**
   fragrance device
4. **Airdesign**
   air design
5. **Geruchbeseitigung**
   odor remediation
6. **Lufterfrischer**
   air freshener

Immer erstklassige Qualität & Service!

Always firstclass quality & service!

Dieser Anspruch bestimmt unser tägliches Handeln.

Den Erfolg unserer Kunden in den Mittelpunkt des unternehmerischen Denkens zu stellen, sehen wir als die wichtigste Aufgabe in einem so komplexen Bereich wie dem Duftmarketing. Seit über 20 Jahren kümmern wir uns leidenschaftlich darum, erlesene Wohlgerüche zu entwickeln. Modernste Raumduftgeräte werden eingesetzt, um „dufte" Einkaufs- und Erlebniswelten zu schaffen.

Mit Ausdauer und Entschlossenheit arbeiten wir stetig an der Verbesserung unserer Duftprodukte. In den zurückliegenden Jahren haben wir diverse Patente, Gebrauchs- und Geschmacksmuster sowie gesetzlich geschützte Marken entwickelt. Auch zukünftig werden wir Ihnen mit Top-Qualitäten und unserem Know-How behilflich sein, die außergewöhnlichen Möglichkeiten des Duftmarketings einzusetzen.

Erwarten Sie mit uns immer etwas mehr!

This claim determines our daily actions.

We always put the success of our clients at the centre of the way our company thinks. That is our most important task in the complicated area of fragrance marketing. For more than 20 years we have been dedicated to the development of selected scents. We use the most modern room fragrance devices to create the appropriate fragrances for shops, department stores and other establishments.

We work with endurance and determination to keep on improving our fragrances. In the last years we have developed several patents for special uses and flavours and legally patented brands. In the future we plan to keep on delivering top quality products and we will use our know-how to help you to take advantage of our extra-ordinary fragrances in the best possible way.

You can expect us to ‚go the extra mile.'

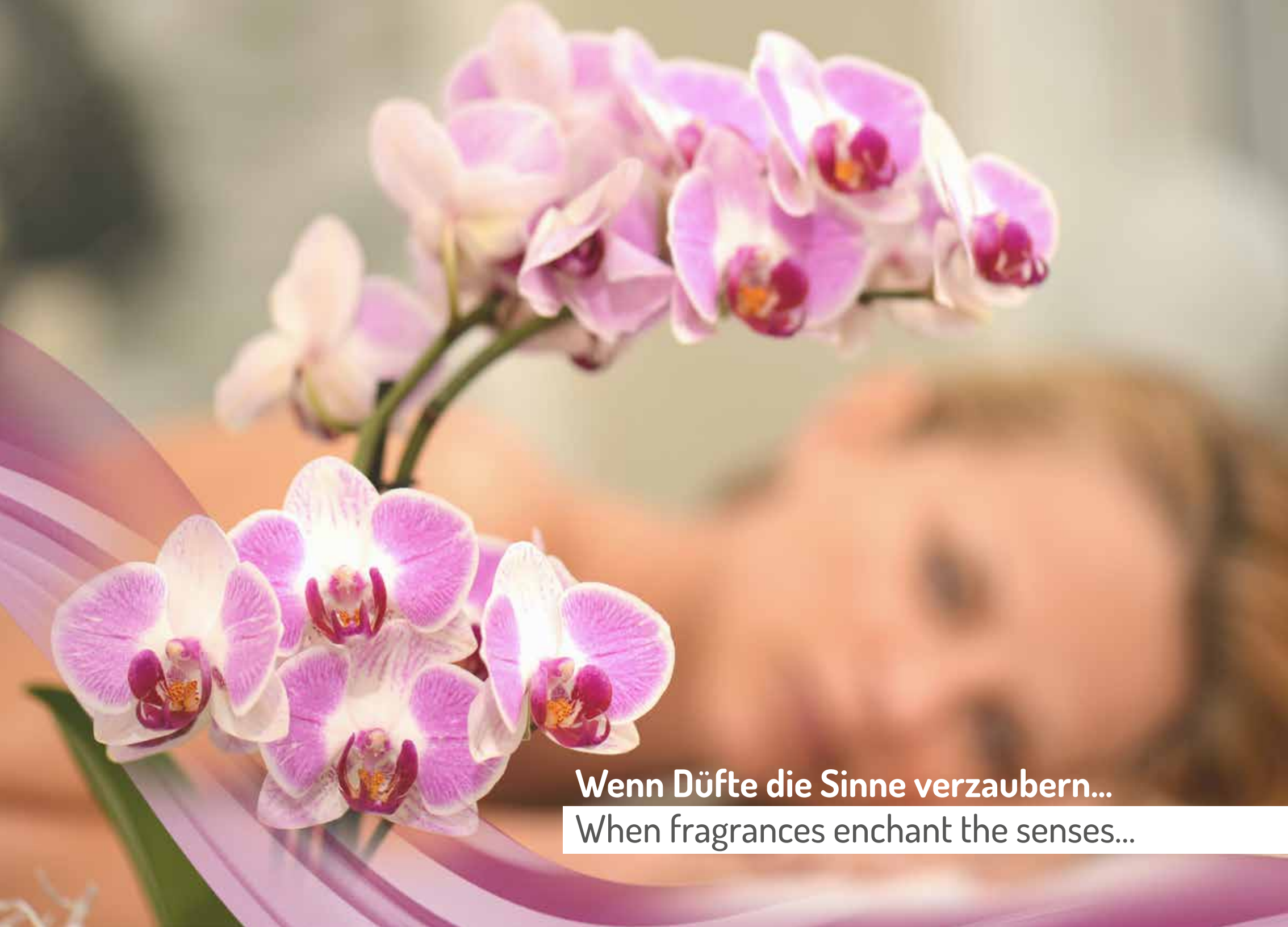
Das können wir für Sie tun!

This is what we can do for you!

Wir beraten Sie kompetent und kostenlos! Dabei bieten wir Ihnen individuell und exakt auf Ihren Bedarf und Einsatzzweck zugeschnittene Duftlösungen an. Selbst ein Full-Service, d.h. von der Idee, bis hin zur kompletten Projektabwicklung ist alles möglich. Natürlich steht dabei eine verlässliche Budgeteinhaltung und Ihre Zufriedenheit an erster Stelle.

We will advise you competently and without any costs! Moreover, we will offer you fragrances that are exactly suitable for your individual needs and purposes. Everything is possible, from the first idea to the completion of your project. We offer full-service. Reliable budgeting and your satisfaction are of course of the most importance to us.

Jens E. Reißmann
Geschäftsführer/CEO
(Entwicklung/ Parfümeur)


Wenn Düfte die Sinne verzaubern...
When fragrances enchant the senses...

"Glück ist ein Duft, den niemand verströmen kann, ohne selbst eine Brise abzubekommen."

Ralph Waldo Emerson

Düfte machen glücklich!

Nicht nur Sehen und Hören scheinen die Wahrnehmung zu bestimmen, insbesondere der Duft ist eindeutig und unverwechselbar.

Wir entscheiden binnen Sekunden, ob wir jemanden oder etwas riechen können oder nicht. Duft schafft eine unvorstellbare Emotionalität und damit Glaubwürdigkeit und Kompetenz. Nutzen Sie unser Wissen für Ihr Business. Wir helfen Ihnen dabei.

Fragrances will make you happy!

You are not only influenced by seeing and hearing, but the way someone or something smells is also of most importance. Smell is unambiguous and unmistakable.

We smell someone or something within seconds! A nice fragrance creates an unimaginable emotion and at the same time credibility and competence. Use our knowledge for your business. We will help you.

Coffee is always
Colombia
Guatemala
New Guinea
Java
Sumatra
Nicaragua
Mexico
Brazil
Bourbon
Santos
Hawaiian
Kona
Smooth
Sweet
Subtle
Soft
Mild
Simple
Bland
SIMONELLI
ANREMO

Aroma ist ein Wispern, das die Nase hört.

Wenn köstlicher Kaffeeduft...

An attractive smell of coffee on a Sunday morning...

... am Sonntagmorgen auch den größten Langschläfer aus den „Federn“ lockt und der Duft von frischen Brötchen ein plötzliches Hungergefühl aufkommen lässt. Wer denkt nicht beim Geruch einer Ananas- oder Kokosfrucht an einen leckeren Cocktail und träumt vom letzten Urlaub unter Palmen, an Sonne, Strand und Meer?
Ein Beweis dafür, dass wir uns gern durch Düfte animieren und verführen lassen.

... will even get the lazy bones out of bed, and the smell of fresh rolls will make them hungry instantly. And who wouldn't think about a nice seaside holiday with sun, white beaches and palms, when the smell of a delicious pineapple -coconut cocktail fills the air?
That is proof of the fact that we like to be animated and seduced by fragrances.

Die dufte Variante
Duft als Marketinginstrument
Fragrance as marketing instrument

Das Einkaufen soll für den Kunden nicht nur das Beschaffen von benötigter Ware sein, sondern zum duften Erlebnis werden und Spaß machen.

Shopping should not only be about buying things that are necessary, but a ‚scentexperience' that is fun!

„Es gibt keinen Luxus ohne Parfüm.“

Karl Lagerfeld

Mode und Duft gehören zusammen, das wissen wir spätestens seit Coco Chanel. Bereits 1921 brachte sie ihr Parfüm „Chanel No.5“ auf den Markt. Der erfolgreichste Damenduft aller Zeiten ist noch heute weltweit unter den Top 10 Parfüms vertreten. Seitdem haben alle großen Modelabels und Modeschöpfer ihre eigenen Duftkreationen im Markenportfolio. Genau genommen ist der Duft ein unverzichtbarer Bestandteil in Mode und Lifestyle geworden. Besonders in Zeiten eines immer härteren Wettbewerbes und steigenden Onlinehandels, empfiehlt sich im stationären Handel der Einsatz von Duft als wichtiges Marketing- und Gestaltungsinstrument. Emotionale Werte und Befindlichkeiten bewegen die Konsumenten von heute sehr viel stärker als bisher angenommen.

Fashion and perfumes belong together. We have known that since the time of Coco Chanel. In 1921 she put her perfume ‚Chanel No.5‘ on the market and this most successful perfume for ladies is still in the top 10 of all perfumes worldwide. And nowadays every fashion brand and fashion designer has his or her own perfume. It has become an indispensable part in the world of fashion and lifestyle.

Especially in times of ever tougher competition and increasing online trade, the use of fragrance is recommended in stationary trade as an important marketing and design tool. We now know that customers are much more influenced by emotional values and feelings than ever expected.

AmbienteAmbience

Bereits im Eingangsbereich eines Hotels unterstreicht ein angenehmer Duft die Exklusivität und das Ambiente. Wohlgerüche wecken positive Gefühle, schaffen Vertrauen und Geborgenheit. Wer eine angenehme Atmosphäre erfährt, fühlt sich wohl, erinnert sich und kommt gern wieder.

The moment you enter a hotel, a nice smell will indicate exclusivity and ambience. A nicely smelling atmosphere will provide positive feelings, trust and security. When you experience this, you will feel at ease, remember this feeling and will certainly like to come back at a later time.

„Die Erinnerung ist das Parfüm der Seele.“

Lord John Russel

Die Präsentation von Waren jeglicher Art sollte mit allen Sinnen erfolgen. Nur durch den Einklang von perfekter Warenpräsentation mittels Licht und Farben, passender Dekoration, angenehmer Raumtemperatur, ansprechender Musik und harmonischem Dufteinsatz stimmt das atmosphärische Gesamtkonzept. Angenehme Düfte können den Wirkungsgrad anderer Gestaltungsmaßnahmen nachweislich erhöhen. Kommunikative Ziele, wie Kontaktanbahnung, Erlebniswirkung, Präferenzbildung und das Auslösen von Kaufinteresse, werden über das Medium Duft wesentlich effizienter vermittelt.

The presentation of all kinds of goods should be experienced with all your senses. Only a perfect presentation with just the right lighting, appropriate colours and decoration, a pleasant room temperature, appealing music and harmonic fragrances can create an atmosphere that is in balance. It is proven that especially nice fragrances can enhance the working of other design measures. Communicative goals like customer contact, experience, preference formation and the dissolution of commercial interests can be achieved much more efficiently by using fragrances.

GesundheitHealth

„Ein Tag ohne Dufterlebnisse ist ein verlorener Tag.“

Altägyptisches Sprichwort

Nicht nur im Handel, sondern auch in fast allen anderen Dienstleistungsbereichen, ist eine angenehm duftende Raumluft von großem Vorteil. Ein ausgewogenes olfaktorisches Raumprofil steigert das psychische Wohlbefinden, die Konzentrationsfähigkeit und das Leistungsvermögen. Durch Dufteinsatz in Praxisräumen können die Ängste der Patienten abgebaut werden. Typische Gerüche von medizinischen Substanzen und Heilmitteln, verbunden mit anderen negativen Eigengerüchen, werden reduziert sowie Stress und Ungeduld vieler Patienten gemindert.

Not only in business, but also in almost all other sorts of service a room with a nice fragrant air will be a big advantage. A well balanced olfactory room profile increases our physical feeling of well being, our ability to concentrate and our stamina. By using a nice fragrance in practice rooms, patients will be less fearful.

The typical smell of medical substances and medicines, connected to other negative odors will be reduced and that goes for the stress and impatience of many patients as well.

Wi-Fi, Bluetooth, Touch

AromaStreamer® Collection

Funktionalität trifft Design

Dieses Credo wurde in unserer „AromaStreamer® Duftgeräte Reihe“ par excellence umgesetzt. Alle Duftgeräte, vom Großgerät für den Einsatz in Klimaanlagen von Flughäfen bis hin zum kleinen Duftspender fürs Büro, entsprechen dem aktuellen Stand der Duftgeräteentwicklung und worden mit größter Sorgfalt gefertigt. Vor jeder Auslieferung erfolgt eine strenge Qualitäts- und Funktionskontrolle durch unsere hochqualifizierten Mitarbeiter.

Functionality meets design

This credo was implemented in our AromaStreamer® room fragrance device series‘ par excellence. All devices, from large units for airconditioning in airports to small dispensers for the office, are state-of-the-art examples of the development of fragrance devices, they are manufactured with outstanding care.

Before every delivery there will be a strict quality and function control by our experienced employees.

Ein gestochen scharfes Display sorgt für eine perfekte Präsentation von Bildern oder Videos.

A highly sharp display ensures a perfect presentation of pictures or videos.

Eingebautes Soundsystem, für den perfekten Klang.

Built-in sound system, for the perfect sound.

Der an der Rückseite integrierte AromaStreamer® 650 verleiht der Präsentation mehr Lebendigkeit.

The AromaStreamer® 650 which is integrated on the backside gives the presentation more liveliness.

„Duft ist ein Hauch von unbegrenzten Dingen.“

Charles Budelaire

Professionelle Raumduftgeräte
Professional fragrance devices

Unsere Duftgeräte überzeugen durch funktionales Design, geringe Anschaffungskosten, leichte Handhabung, minimalen Instandhaltungsaufwand und hohe Zuverlässigkeit. Auch die Programmierung der gewünschten Betriebszeiten kann durch einen integrierten Multifunktionstimer einfach und schnell erfolgen. Sekundengenaue Duftintervalle garantieren einen gleichmäßigen und optimalen Beduftungseffekt.

Alle Duftgeräte arbeiten nach dem Prinzip der Kaltverdunstung, wobei die gleichmäßige Komplexität des Duftes durch eine mikrofeine Vernebelung gewährleistet wird. Durch diese schonende Art der Raumbeduftung kann die Duftwahrnehmung in allen Facetten, sowie eine rasche Aromatisierung von Flächen von 50 - 2.000 m² ermöglicht werden.

Dank Bluetooth und Wi-Fi ist es möglich, die Duftgeräte über eine komfortable sowie kostenlose Smartphone App zu steuern. Die Bedienung des AromaStreamers®-Wi-Fi kann von überall auf der Welt erfolgen. Eine direkte Übersicht über den aktuellen Duftstoffverbrauch ist ebenfalls möglich.

Our fragrance devices convince by their functional designs, low purchase prices, easy handling, low maintenance costs and high reliability. Programming of desired operating times is easy and quick with the help of an integrated multifunctional timer. Fragrance intervals that are accurate in seconds guarantee a steady and optimal fragrance effect.

All fragrance devices work with the principle of cold nebulization that guarantees an even complexity of the fragrances by microfine nebulization. In this way it is possible the provide room fragrancing in all facets. A very fast aromatization of areas of 50 - 2.000 m² will be guaranteed.

Thanks to Bluetooth and Wi-Fi, it is possible to control the scent devices via a comfortable and free smartphone app. The AromaStreamer® Wi-Fi can be operated from anywhere in the world. A direct overview of the current fragrance consumption is also possible.

„Düfte sind die Gefühle der Blumen.“

Heinrich Heine

Alle von uns verwendeten Düfte und Duftkompositionen werden nach den strengen Richtlinien der IFRA (International Fragrance Association) auf Verträglichkeit bei Mensch und Tier hin untersucht und auf Allergie-, Haut- und Geruchsverträglichkeit geprüft.

All our fragrances and fragrance compositions are constantly tested by using the strict rules of the IFRA (International Fragrance Association) on compatibility by humans and animals of allergy, skin and odor tolerance.

Edle Kompositionen
Noble compositions

Qualität entsteht aus Leidenschaft

Besonderen Wert legen wir auf die Top Qualität unserer Düfte, dabei nehmen wir unsere Verantwortung für Mensch und Umwelt sehr ernst und achten auf eine sorgfältige Auswahl aller verwendeten Rohstoffe. Um allen Ansprüchen unserer Kunden gerecht zu werden, arbeiten unsere Parfümeure seit vielen Jahren eng mit führenden Duftstoffherstellern in Frankreich, der Schweiz und Deutschland zusammen. Für uns ist es selbstverständlich, dass die vorhandene Raumluft zunächst behandelt werden muss, bevor der einzusetzende Duft seine wohltuende und gewünschte Wirkung erzielen kann. Unsere Düfte sind keine Geruchsüberdecker und daher auch nicht geeignet, eventuell vorhandene negative Gerüche zu kaschieren oder zu maskieren. Aus diesem Grund haben wir in fast alle REIMAROM® Duftkompositionen einen hochwirksamen Geruchsabsorber integriert.

Quality made with passion

Top quality of our fragrances is very important to us, but we also take our responsibility for human beings and for the environment very seriously. To meet our customer´s requirements our perfumers have been cooperating closely with leading scent manufacturers in France, Switzerland and Germany for many years.

For us it is self-evident that the existing air should be cleaned first, before an appropriate fragrance can enhance its soothing and desired effect. Our high quality fragrance compositions are not used to mask bad smells. They can't be used to conceal negative odors. That is the reason that we have integrated a highly effective odor absorber in almost all of our REIMAROM® fragrance compositions. An exception is made for our food flavours.

Corporate Scent – Duft als Marke

"Das beste Gedächtnis hat bekanntlich die Nase."

Kurt Tucholsky

Corporate Scent - Scent as Brand

Unsere Duftauswahl wird ständig erweitert, ein reichhaltiges und erlesenes Duftrepertoire von über 300 verschiedenen Düften steht jederzeit zur Auswahl. Die Palette reicht dabei vom 100% reinen ätherischen Öl, edlem Designerparfüm und feinsten Aromen vom Kaffee- und Kuchenduft bis hin zu erlesenen Duftkompositionen für den Spannungs- und Stressabbau.

Our Fragrance selection is constantly extended. A rich and exquisite fragrance repertoire of more than 300 different fragrances is available at any time. The pallet varies from 100% clean essential oils, noble designer perfumes and finest aromas from coffee and kitchen smells to select fragrance compositions for stress relaxation.

Gerne kreieren unsere erfahrenen Parfümeure im hauseigenen Duftlabor, gemeinsam mit Ihnen Ihren eigenen Corporate Identity Duft, den Duft Ihrer Firma und Ihrer Marke. Dabei trägt jeder einzelne Duft von REIMA® das Prädikat „Made in Germany“. Das steht für Qualität, die Sie riechen können. Dieser "Corporate Scent" ist danach für Sie hinterlegt und die Duftrezeptur bei uns geschützt. Dieser kann nun für jegliche weitere Marketingmaßnahmen, wie Mailings, Messestände usw. verwendet werden.

Ein eigener CI-Duft kommuniziert Ihr Erscheinungsbild und unterstreicht unverwechselbar die einzigartige Identität Ihres Unternehmens und Ihrer Produkte. Ihr ganz persönlicher Duft bleibt bei Ihren Kunden noch lange in bester Erinnerung.

Our experienced perfumers can create your own Corporate Identity Fragrance, the fragrance for your firm and your brand. We will do that together with you in our house-laboratory. Every REIMA® fragrance carries the predicate ‚Made in Germany.‘ That represents a quality you can smell! This ‚Corporate Scent‘ will be deposited for you and the recipe of this particular fragrance is protected by us. It can be used for any further marketing measures, such as mailings and surveys, etc.

Your own CI-fragrance communicates your appearance and underlines distinctively the unique identity of your company and your products. Your customers will remember your very personal fragrance in the best possible way!

REIMA® AirConcept GmbH
Seiferitzer Allee 7
08393 Meerane I GERMANY

Tel.: +49 (0) 3764 - 79560 - 0
Fax: +49 (0) 3764 - 79560 - 20

www.duftmarketing.de
www.duftdisplay.de **I** www.scent-display.com